

POLÍTICA DA QUALIDADE

(Arte e Ciência da Organização)

Com o Sistema de Gestão da Qualidade pretendemos atingir a nossa Visão, respeitar a nossa Missão, transmitir os nossos Valores e o nosso Posicionamento, guiar-nos pelos nossos Compromissos (políticas) de forma a atingir os nossos Objetivos e Metas.

VISÃO: Ser uma organização reconhecida globalmente como referência no setor pelo seu profissionalismo, flexibilidade e capacidade de resposta, com produtos com elevado nível de qualidade, excedendo as necessidades e expectativas dos seus clientes.

MISSÃO: Fabricar e reparar, com paixão e rigor, moldes de injeção de termoplásticos e fundição injetada para a indústria, garantindo um elevado nível de qualidade, de modo a alcançar a satisfação total e o reconhecimento de todas as partes interessadas.

VALORES: Paixão, rigor, experiência, dedicação, comunicação, empenho e sustentabilidade.

POSICIONAMENTO: Aposta na inovação tecnológica e dos processos, na qualidade do produto, na adaptação ao mercado e no cumprimento dos prazos de encomendas, de forma a posicionar-se entre as melhores e mais reconhecidas empresas de moldes em Portugal e internacionalmente.

COMPROMISSOS:

Os seguintes compromissos motivam-nos a seguir boas práticas e políticas na gestão da Molde Absoluto:

1. Cumprir com os requisitos dos clientes, estatutários e regulamentares da empresa, assim como legais dos produtos enquadrados nos princípios de gestão da qualidade.
2. Cumprir com as obrigações e expectativas dos parceiros em cada país, detetando novas oportunidades de forma a construir soluções de excelência.
3. Melhorar continuamente a eficácia e a eficiência do Sistema de Gestão da Qualidade de acordo com os requisitos da norma NP EN ISO 9001, existindo uma preocupação constante com os aspetos a melhorar, sejam estes,

recursos humanos, físicos ou materiais, assim como processos e procedimentos.

4. Envolver toda a equipa da Molde Absoluto, assegurando a transferência de conhecimento e a respetiva capacitação dos colaboradores, estimulando em simultâneo a motivação e a criatividade interna.
5. Cooperar com fornecedores e outras partes interessadas, com vista à diversificação e à gestão eficiente dos serviços prestados, para um crescimento conjunto e um melhor desempenho global.
6. Procurar a inovação tecnológica dos processos, produtos e serviços.
7. Desenvolver de uma forma sustentável a empresa através da aplicação de boas práticas de gestão ambiental e de eficiência energética.